

Σκοπός του μαθήματος «**Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων**» είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις δυνατότητες που προσφέρουν το Διαδίκτυο και οι νέες τεχνολογίες στην προβολή μίας επωνυμίας και προώθηση/αγορά προϊόντων και υπηρεσιών στο ψηφιακό περιβάλλον. Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το ψηφιακό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις/οργανισμοί τους παράγοντες που το διαμορφώνουν και τα εργαλεία που υποστηρίζουν την ψηφιακή στρατηγική για την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Ειδικότερα, μέσα από την παρουσίαση παραδειγμάτων, εφαρμογών, τεχνικών και εργαλείων μίας επιτυχημένης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως τεχνικές βελτιστοποίησης για μηχανές αναζήτησης SEO, διαχείριση καμπάνιας μάρκετινγκ επί πληρωμή στις μηχανές αναζήτησης, παρουσίαση τεχνικών retargeting-remarketing, μορφές προβολής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, θεωρητική και πρακτική προσέγγιση των κοινωνικών δικτύων, εξοικείωση με διάφορες μορφές μέσων και τεχνικών ψηφιακής προβολής (display ads, affiliate μάρκετινγκ κα) αλλά και σύγχρονων τάσεων (πχ μοντέλο παιχνιδοποίησης, νευρομάρκετινγκ κα).

Έμφαση θα δοθεί και στην ανάλυση ποσοτικών δεδομένων που προέρχονται από τη χρήση του ψηφιακού περιβάλλοντος για αγορές, το σχεδιασμό τεχνικών και εφαρμογών από πλευράς τεχνολογίας λογισμικού και την αξιολόγηση τους. Το περιεχόμενο του μαθήματος ολοκληρώνεται με την παρουσίαση των μεθόδων μέτρησης αποτελεσματικότητας - Δείκτες Απόδοσης (Key Performance Indicators- KPIs).